

PRESSEINFORMATION

24. Februar 2022

Ensinger setzt sich ambitionierte Klimaschutzziele

Beteiligung an der Science Based Targets Initiative

Ensinger bekennt sich zu seiner Verantwortung für den Klimaschutz. Vor einigen Monaten hat der Kunststoffverarbeiter angekündigt, sich der Science Based Targets initiative (SBTi) anzuschließen. Ein entsprechender Commitment Letter wurde nun unterzeichnet. In ihm verpflichtet sich Ensinger, seine Klimaziele bei der SBTi einzureichen und auf die Einhaltung des 1,5-Grad-Zieles auszurichten. Dieser Schritt soll im Laufe des Jahres erfolgen. Mit der Initiative schließt sich Ensinger auch den Kampagnen „Business Ambition for 1.5°C“ und „Race to Zero“ an.

„Die SBTi orientiert sich an anerkannten globalen Standards, die dem wissenschaftlichen Konsens zur Begrenzung der Erderwärmung im Rahmen des Pariser Abkommens folgen“, erläuterte der Leiter Nachhaltigkeit im Unternehmen, Klaus Ensinger. „Durch ihre fundierte Herleitung sind die Ziele und Maßnahmen transparent, überprüfbar und glaubwürdig.“

Dr. Oliver Frey, Geschäftsführer bei Ensinger, wies darauf hin, dass das global agierende Familienunternehmen einen ambitionierten Kurs verfolgen wolle, der sowohl hinsichtlich der Ziele als auch der eingesetzten Mittel langfristig die notwendige Wirkung zeigen würde. Der Klimaschutz verlange dem Unternehmen viel ab, ergänzte Dr. Frey. „Das ist ein Marathon, kein Kurzspurt. Mit der Selbstverpflichtung wollen wir die Aufmerksamkeit und Verantwortung auf die vereinbarten Ziele lenken und unsere Aktivitäten danach ausrichten.“

Weitere Informationen: <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

Die **Ensinger Gruppe** beschäftigt sich mit der Entwicklung, Fertigung und dem Vertrieb von Compounds, Halbzeugen, Composites, Fertigteilen und Profilen aus technischen Kunststoffen. Zur Verarbeitung der thermoplastischen Konstruktions- und Hochleistungspolymere setzt Ensinger eine Vielzahl von Herstellungsverfahren ein, u.a. Extrusion, mechanische Bearbeitung, Spritzguss, Formguss, Sintern und Pressen. Mit insgesamt 2.600 Mitarbeitern an 33 Standorten ist das Familienunternehmen in allen wichtigen Industrieregionen weltweit mit Fertigungsstätten oder Vertriebsniederlassungen vertreten.



Bildunterschrift:

Blick auf das Stammwerk in Nufringen. Das kunststoffverarbeitende Familienunternehmen Ensinger hat sich der Kampagne „Business Ambition for 1.5°C“ der Science Based Targets Initiative (SBTi) angeschlossen.



Bildunterschrift:

Spritzguss-Fertigung bei Ensinger in Rottenburg-Ergenzingen. Bei der wissenschaftlich fundierten Herleitung der Klimaschutzziele („Science based targets“) wird ermittelt, wie groß die Reduktion der Treibhausgasemissionen innerhalb der eigenen Branche und des eigenen Unternehmens sein müsste, um die globale Erwärmung effektiv auf 1,5°C über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen.

Für redaktionelle Rückfragen

Ensinger GmbH, 71154 Nufringen

Jörg Franke, Leiter Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (0) 7032 819 202

ensingerplastics.com

joerg.franke@ensingerplastics.com